

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Башкирский институт технологий и управления (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор БИТУ (филиала)
_____ Е.В. Кузнецова
« 29 » _____ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01.03 Экологический менеджмент предприятия

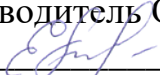
Кафедра:	Социально-экономические науки
Направление подготовки:	05.03.06 Экология и природопользование
Направленность (профиль):	Проектирование рационального и безопасного природопользования
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2022
Общая трудоемкость:	324 часов/9 з.е.

Мелеуз, 2023 г.

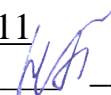
Программу составил(и):
ст.преподаватель Сандюк Т.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Экологический менеджмент предприятия"

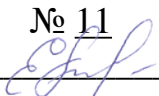
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 25 мая 2023 г. протокол № 11 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 894)

Руководитель ОПОП
 _____ доцент, к.б.н, доцент Кузнецова Е.В.

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от 29 июня 2023 г. № 11
И.о. зав. кафедрой Братишко Н.П.  _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Пищевые технологии и промышленная инженерия

Протокол от 29 июня 2023 г. № 11
И.о. зав. кафедрой Кузнецова Е.В.  _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**1.1. Цели:**

получение теоретических знаний основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска.

1.2. Задачи:

- дать представления об основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска.
- оценивать и анализировать основные исследования нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Преддипломная практика	9	ПКС-3, ПКС-4, ПКС-1, ПКС-2

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	17 2/6		13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	12	12	20	20
Практические	16	16	16	16	32	32
В том числе электрон.	16	16	20	20	36	36
В том числе в форме практ.подготовки			4	4	4	4
Итого ауд.	24	24	28	28	52	52
Контактная работа	24	24	28	28	52	52
Сам. работа	156	156	62	62	218	218
Часы на контроль			54	54	54	54
Итого	180	180	144	144	324	324

Вид промежуточной аттестации:

Зачёт 7 семестр

Экзамен 8 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ПКС-2:Способен разрабатывать способы контроля внедряемых на предприятии мероприятий в области охраны окружающей среды

ПКС-2.1: Знает методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы

ПКС-2.2: Умеет анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства

ПКС-2.3: Владеет способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Инте ракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Теоретические основы экологического менеджмента						
1.1	Тема 1. Основы экологического	7	1	0	0	ПКС-2.1	устный опрос

	менеджмента Краткое содержание: Цели и задачи экологического менеджмента. История развития экологического менеджмента. Принципы экологического менеджмента. Знать: основные цели и задачи, связанные с экологическим менеджментом; основных принципов экологического менеджмента /Лек/						
1.2	Тема 1. Основы экологического менеджмента Краткое содержание: Цели и задачи экологического менеджмента. История развития экологического менеджмента. Принципы экологического менеджмента. Уметь: создавать конкретные планы и программы для соблюдения экологических стандартов и целей на предприятии; проводить анализ воздействия на окружающую среду (ЭВОС) и оценивать потенциальные экологические риски и проблемы; внедрять экологические стандарты, нормативы и практики в производственные процессы и операции предприятия Владеть: Способностью эффективно общаться с различными заинтересованными сторонами, включая сотрудников, управленцев, регуляторов и общественность; Способностью анализа данных, проведения оценок рисков и разработки стратегий для улучшения экологической устойчивости организации /Пр/	7	2	0	0	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование
1.3	Тема 1. Основы экологического менеджмента Краткое содержание: Цели и задачи экологического менеджмента. История развития экологического менеджмента. Принципы экологического менеджмента. Знать: основные цели и задачи, связанные с экологическим менеджментом; основных принципов экологического менеджмента Уметь: создавать конкретные планы и программы для соблюдения экологических стандартов и целей на предприятии; проводить анализ воздействия на окружающую среду (ЭВОС) и оценивать потенциальные экологические риски и проблемы; внедрять экологические стандарты, нормативы и практики в производственные процессы и операции предприятия	7	31	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке

	Владеть: Способностью эффективно общаться с различными заинтересованными сторонами, включая сотрудников, управленцев, регуляторов и общественность; Способностью анализа данных, проведения оценок рисков и разработки стратегий для улучшения экологической устойчивости организации /Ср/						
1.4	Тема 2.Методологические основы экологического менеджмента предприятия Краткое содержание: Виды и методы экологического менеджмента. Категории менеджмента. Знать: различные виды и методы экологического менеджмента; различные категории менеджмента /Лек/	7	1	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
1.5	Тема 2.Методологические основы экологического менеджмента предприятия Краткое содержание: Виды и методы экологического менеджмента. Категории менеджмента. Уметь: проектировать и внедрять экологические системы на предприятии; проводить оценку экологической эффективности предприятия; управлять экологическими рисками и обеспечивать соблюдение соответствующих нормативных требований Владеть: лидерскими навыками и способностью вдохновлять и руководить коллективом в области экологического менеджмента; навыками эффективной коммуникации и консультирования внутри предприятия; способностью интегрировать экологический менеджмент в стратегию предприятия /Пр/	7	4	0	0	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование
1.6	Тема 2.Методологические основы экологического менеджмента предприятия Краткое содержание: Виды и методы экологического менеджмента. Категории менеджмента. Знать: различные виды и методы экологического менеджмента; различные категории менеджмента Уметь: проектировать и внедрять экологические системы на предприятии; проводить оценку экологической эффективности предприятия; управлять экологическими рисками и обеспечивать соблюдение соответствующих нормативных	7	31	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке

	<p>требований</p> <p>Владеть: лидерскими навыками и способностью вдохновлять и руководить коллективом в области экологического менеджмента; навыками эффективной коммуникации и консультирования внутри предприятия; способностью интегрировать экологический менеджмент в стратегию предприятия /Ср/</p>						
1.7	<p>Тема 3. Экологические системы и устойчивое развитие общества Краткое содержание: Понятие и виды экологических систем. Взаимосвязь экологической системы и устойчивого развития общества Знать: Понятие экологической системы и ее элементы; Основные виды экологических систем; Принципы устойчивого развития и его ключевые компоненты, включая экологическую, экономическую и социокультурную устойчивость /Лек/</p>	7	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
1.8	<p>Тема 3. Экологические системы и устойчивое развитие общества Краткое содержание: Понятие и виды экологических систем. Взаимосвязь экологической системы и устойчивого развития общества Уметь: Анализировать экологические системы и их воздействие на окружающую среду; Оценивать уровень устойчивого развития в различных областях и предлагать улучшения; Разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на улучшение экологической устойчивости в конкретных областях Владеть: Коммуникационными навыками для общения с различными заинтересованными сторонами, включая общественность, бизнес и государственные органы, с целью продвижения устойчивых практик; Навыками решения проблем и принятия решений, связанных с управлением экологическими системами и достижением устойчивого развития; способностью применять интердисциплинарные подходы для решения экологических проблем /Пр/</p>	7	4	0	0	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование
1.9	<p>Тема 3. Экологические системы и устойчивое развитие общества</p> <p>Краткое содержание: Понятие и виды экологических систем. Взаимосвязь экологической системы и устойчивого развития общества</p>	7	31	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке

	<p>Знать: Понятие экологической системы и ее элементы; Основные виды экологических систем; Принципы устойчивого развития и его ключевые компоненты, включая экологическую, экономическую и социокультурную устойчивость</p> <p>Уметь: Анализировать экологические системы и их воздействие на окружающую среду; Оценивать уровень устойчивого развития в различных областях и предлагать улучшения; Разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на улучшение экологической устойчивости в конкретных областях</p> <p>Владеть: Коммуникационными навыками для общения с различными заинтересованными сторонами, включая общественность, бизнес и государственные органы, с целью продвижения устойчивых практик; Навыками решения проблем и принятия решений, связанных с управлением экологическими системами и достижением устойчивого развития; способностью применять междисциплинарные подходы для решения экологических проблем /Ср/</p>						
1.10	<p>Тема 4.Концепция экологического менеджмента предприятия Краткое содержание: Понятие концепции экологического менеджмента Знать: Понятие экологического менеджмента и его значение для предприятий; Основные принципы экологического менеджмента; Основные международные и национальные стандарты и нормативы в области экологического менеджмента /Лек/</p>	7	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
1.11	<p>Тема 4.Концепция экологического менеджмента предприятия Краткое содержание: Понятие концепции экологического менеджмента Уметь: Разрабатывать и внедрять планы экологического менеджмента на предприятии; Проводить анализ экологических аспектов и воздействия деятельности предприятия на окружающую среду; Разрабатывать процедуры и меры для соблюдения экологических стандартов и законов Владеть: Навыками коммуникации и убеждения, чтобы внедрять экологические изменения на предприятии и убеждать других важности экологического</p>	7	4	0	0	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование

	менеджмента; Навыками анализа и принятия решений в области экологического менеджмента /Пр/						
1.12	<p>Тема 4. Концепция экологического менеджмента предприятия</p> <p>Краткое содержание: Понятие концепции экологического менеджмента</p> <p>Знать: Понятие экологического менеджмента и его значение для предприятий; Основные принципы экологического менеджмента; Основные международные и национальные стандарты и нормативы в области экологического менеджмента</p> <p>Уметь: Разрабатывать и внедрять планы экологического менеджмента на предприятии; Проводить анализ экологических аспектов и воздействия деятельности предприятия на окружающую среду; Разрабатывать процедуры и меры для соблюдения экологических стандартов и законов</p> <p>Владеть: Навыками коммуникации и убеждения, чтобы внедрять экологические изменения на предприятии и убеждать других важности экологического менеджмента; Навыками анализа и принятия решений в области экологического менеджмента /Ср/</p>	7	31	0	0	ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке
1.13	<p>Тема 5. Экологическая политика предприятия Краткое содержание: Понятие экологической политики предприятия, цели, задачи. Экологическая служба предприятия. Система управления</p> <p>знать понятие экологической политики предприятия, цели, задачи</p> <p>Знать: Понятие экологической политики предприятия; Цели и задачи экологической политики предприятия; Основные принципы и стандарты, регулирующие экологическую деятельность предприятий /Лек/</p>	7	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
1.14	<p>Тема 5. Экологическая политика предприятия Краткое содержание: Понятие экологической политики предприятия, цели, задачи. Экологическая служба предприятия. Система управления</p> <p>знать понятие экологической политики предприятия, цели, задачи</p> <p>Уметь: Разрабатывать и анализировать экологическую политику предприятия в соответствии с его целями и задачами; Оценивать и учитывать воздействие деятельности</p>	7	2	0	0	ПКС-2.2, ПКС-2.3	тестирование

	<p>предприятия на окружающую среду; Разрабатывать и внедрять планы и программы улучшения экологической эффективности предприятия Владеть: Навыками разработки и внедрения экологических стратегий и планов действий на предприятии; Навыками коммуникации и информационной работы в области экологической политики предприятия.; Навыками анализа экономических и экологических показателей для принятия обоснованных решений в области экологической политики /Пр/</p>						
1.15	<p>Тема 5. Экологическая политика предприятия</p> <p>Краткое содержание: Понятие экологической политики предприятия, цели, задачи. Экологическая служба предприятия. Система управления знать понятие экологической политики предприятия, цели, задачи</p> <p>Знать: Понятие экологической политики предприятия; Цели и задачи экологической политики предприятия; Основные принципы и стандарты, регулирующие экологическую деятельность предприятий</p> <p>Уметь: Разрабатывать и анализировать экологическую политику предприятия в соответствии с его целями и задачами; Оценивать и учитывать воздействие деятельности предприятия на окружающую среду; Разрабатывать и внедрять планы и программы улучшения экологической эффективности предприятия</p> <p>Владеть: Навыками разработки и внедрения экологических стратегий и планов действий на предприятии; Навыками коммуникации и информационной работы в области экологической политики предприятия.; Навыками анализа экономических и экологических показателей для принятия обоснованных решений в области экологической политики /Ср/</p>	7	32	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке
1.16	<p>Зачет</p> <p>Знать: основные цели и задачи, связанные с экологическим менеджментом; основных принципов экологического менеджмента; различные виды и методы</p>	7	0	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к зачету, тестирование

	<p>экологического менеджмента; различные категории менеджмента; Понятие экологической системы и ее элементы; Основные виды экологических систем; Принципы устойчивого развития и его ключевые компоненты, включая экологическую, экономическую и социокультурную устойчивость; Понятие экологической политики предприятия; Цели и задачи экологической политики предприятия; Основные принципы и стандарты, регулирующие экологическую деятельность предприятий; Уметь: создавать конкретные планы и программы для соблюдения экологических стандартов и целей на предприятии; проводить анализ воздействия на окружающую среду (ЭВОС) и оценивать потенциальные экологические риски и проблемы; внедрять экологические стандарты, нормативы и практики в производственные процессы и операции предприятия; проектировать и внедрять экологические системы на предприятии; проводить оценку экологической эффективности предприятия; управлять экологическими рисками и обеспечивать соблюдение соответствующих нормативных требований; Анализировать экологические системы и их воздействие на окружающую среду; Оценивать уровень устойчивого развития в различных областях и предлагать улучшения; Разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на улучшение экологической устойчивости в конкретных областях; Разрабатывать и анализировать экологическую политику предприятия в соответствии с его целями и задачами; Оценивать и учитывать воздействие деятельности предприятия на окружающую среду; Разрабатывать и внедрять планы и программы улучшения экологической эффективности предприятия Владеть: Способностью эффективно общаться с различными заинтересованными сторонами, включая сотрудников, управленцев, регуляторов и общественность; Способностью анализа данных, проведения оценок рисков и разработки стратегий для улучшения</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>экологической устойчивости организации; лидерскими навыками и способностью вдохновлять и руководить коллективом в области экологического менеджмента; навыками эффективной коммуникации и консультирования внутри предприятия; способностью интегрировать экологический менеджмент в стратегию предприятия; Коммуникационными навыками для общения с различными заинтересованными сторонами, включая общественность, бизнес и государственные органы, с целью продвижения устойчивых практик; Навыками решения проблем и принятия решений, связанных с управлением экологическими системами и достижением устойчивого развития; способностью применять междисциплинарные подходы для решения экологических проблем; Навыками разработки и внедрения экологических стратегий и планов действий на предприятии; Навыками коммуникации и информационной работы в области экологической политики предприятия.; Навыками анализа экономических и экологических показателей для принятия обоснованных решений в области экологической политики /Зачёт/</p>						
	Раздел 2.Экологический аудит						
2.1	<p>Тема 6. Система стандартов ISO 14000 Краткое содержание: Общие сведения о системе стандартов ISO 14000. Международные и российские стандарты. Знать: Основные принципы и цели системы стандартов ISO 14000; Международные и российские стандарты ISO 14000; Основные термины и определения, связанные с системой стандартов ISO 14000 /Лек/</p>	8	4	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
2.2	<p>Тема 6. Система стандартов ISO 14000 Краткое содержание: Общие сведения о системе стандартов ISO 14000. Международные и российские стандарты. Уметь: Применять стандарты ISO 14000 в практических задачах охраны окружающей среды; Разрабатывать и внедрять систему управления окружающей средой с учетом требований ISO 14000; Выполнять аудит системы управления окружающей средой и подготавливаться к сертификации Владеть: Навыками применения стандартов ISO 14000 в реальных</p>	8	3	0	1	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование

	<p>проектах и организациях; Навыками коммуникации и обучения других сотрудников в организации относительно требований и принципов системы ISO 14000 /Пр/</p>						
2.3	<p>Тема 6. Система стандартов ISO 14000</p> <p>Краткое содержание: Общие сведения о системе стандартов ISO 14000. Международные и российские стандарты.</p> <p>Знать: Основные принципы и цели системы стандартов ISO 14000; Международные и российские стандарты ISO 14000; Основные термины и определения, связанные с системой стандартов ISO 14000</p> <p>Уметь: Применять стандарты ISO 14000 в практических задачах охраны окружающей среды; Разрабатывать и внедрять систему управления окружающей средой с учетом требований ISO 14000; Выполнять аудит системы управления окружающей средой и подготавливаться к сертификации</p> <p>Владеть: Навыками применения стандартов ISO 14000 в реальных проектах и организациях; Навыками коммуникации и обучения других сотрудников в организации относительно требований и принципов системы ISO 14000 /Ср/</p>	8	11	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке
2.4	<p>Тема 7. Экологический маркетинг Понятие и возникновение экологического маркетинга. Краткое содержание: Маркетинг производителя. Маркетинг потребителя. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды Знать: Понятие экологического маркетинга и его основные принципы; Эволюцию и историю развития экологического маркетинга; Роль экологического маркетинга в современном бизнесе и обществе /Лек/</p>	8	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
2.5	<p>Тема 7. Экологический маркетинг Понятие и возникновение экологического маркетинга. Краткое содержание: Маркетинг производителя. Маркетинг потребителя. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды Уметь: Анализировать экологические тенденции и требования рынка; Разрабатывать и внедрять экологические стратегии и практики в маркетинговые планы и деятельность компаний; Оценивать и измерять</p>	8	4	0	1	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование

	экологическую эффективность маркетинговых кампаний и инициатив Владеть: Навыками коммуникации и взаимодействия с экологически ориентированными клиентами и потребителями; Методами оценки и управления экологической устойчивостью бизнеса /Пр/						
2.6	<p>Тема 7. Экологический маркетинг Понятие и возникновение экологического маркетинга.</p> <p>Краткое содержание: Маркетинг производителя. Маркетинг потребителя. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды</p> <p>Знать: Понятие экологического маркетинга и его основные принципы; Эволюцию и историю развития экологического маркетинга; Роль экологического маркетинга в современном бизнесе и обществе</p> <p>Уметь: Анализировать экологические тенденции и требования рынка; Разрабатывать и внедрять экологические стратегии и практики в маркетинговые планы и деятельность компаний; Оценивать и измерять экологическую эффективность маркетинговых кампаний и инициатив</p> <p>Владеть: Навыками коммуникации и взаимодействия с экологически ориентированными клиентами и потребителями; Методами оценки и управления экологической устойчивостью бизнеса /Ср/</p>	8	13	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке
2.7	<p>Тема 8. Экологическая сертификация Краткое содержание: Понятие экологической сертификации, виды, характеристика. Экологическая маркировка (сертификация). знать понятие экологической сертификации Знать: Понятие экологической сертификации; различные виды экологической сертификации; Характеристики экологической маркировки /Лек/</p>	8	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
2.8	<p>Тема 8. Экологическая сертификация Краткое содержание: Понятие экологической сертификации, виды, характеристика. Экологическая маркировка (сертификация). знать понятие экологической сертификации Уметь: проводить оценку продукции или услуг на предмет их</p>	8	2	0	1	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование

	<p>соответствия экологическим критериям и стандартам; интерпретировать информацию, содержащуюся на этикетках и упаковках продукции с экологической маркировкой; принимать обоснованные решения при выборе продуктов с учетом их экологической сертификации</p> <p>Владеть: методами и инструментами, позволяющими проводить более глубокий анализ и оценку экологической сертификации, включая оценку экологических последствий и эффективности сертификации; способностью искать и анализировать актуальные исследования, статьи и новости в области экологической сертификации, чтобы быть в курсе последних тенденций /Пр/</p>						
2.9	<p>Тема 8. Экологическая сертификация</p> <p>Краткое содержание: Понятие экологической сертификации, виды, характеристика. Экологическая маркировка (сертификация). знать понятие экологической сертификации</p> <p>Знать: Понятие экологической сертификации; различные виды экологической сертификации; Характеристики экологической маркировки</p> <p>Уметь: проводить оценку продукции или услуг на предмет их соответствия экологическим критериям и стандартам; интерпретировать информацию, содержащуюся на этикетках и упаковках продукции с экологической маркировкой; принимать обоснованные решения при выборе продуктов с учетом их экологической сертификации</p> <p>Владеть: методами и инструментами, позволяющими проводить более глубокий анализ и оценку экологической сертификации, включая оценку экологических последствий и эффективности сертификации; способностью искать и анализировать актуальные исследования, статьи и новости в области экологической сертификации, чтобы быть в курсе последних тенденций /Ср/</p>	8	12	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке
2.10	<p>Тема 9. Экологический аудит и аудит природопользования</p> <p>Краткое содержание: Основные положения экологического аудита. Процедура экологического аудита на</p>	8	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос

	предприятия. Аудит природопользования в системе менеджмента. Знать: Основные понятия и принципы экологического аудита; Законодательные нормы и требования в области экологического аудита и аудита природопользования; Методы оценки воздействия предприятий на окружающую среду /Лек/						
2.11	Тема 9. Экологический аудит и аудит природопользования Краткое содержание: Основные положения экологического аудита. Процедура экологического аудита на предприятии. Аудит природопользования в системе менеджмента. Уметь: Планировать и организовывать экологический аудит на предприятии, включая выбор методов и инструментов анализа; Собирать, анализировать и интерпретировать данные о воздействии предприятия на окружающую среду; Разрабатывать рекомендации по снижению негативного воздействия на окружающую среду и оптимизации природопользования Владеть: Навыками анализа данных и составления отчетов, поддерживающими принятие решений на основе результатов аудита; Навыками коммуникации и представления результатов аудита перед различными заинтересованными сторонами /Пр/	8	4	0	1	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование
2.12	Тема 9. Экологический аудит и аудит природопользования Краткое содержание: Основные положения экологического аудита. Процедура экологического аудита на предприятии. Аудит природопользования в системе менеджмента. Знать: Основные понятия и принципы экологического аудита; Законодательные нормы и требования в области экологического аудита и аудита природопользования; Методы оценки воздействия предприятий на окружающую среду. Уметь: Планировать и организовывать экологический аудит на предприятии, включая выбор методов и инструментов анализа; Собирать, анализировать и интерпретировать данные о воздействии предприятия на окружающую среду; Разрабатывать рекомендации по снижению негативного воздействия на	8	13	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке

	<p>окружающую среду и оптимизации природопользования</p> <p>Владеть: Навыками анализа данных и составления отчетов, поддерживающими принятие решений на основе результатов аудита; Навыками коммуникации и представления результатов аудита перед различными заинтересованными сторонами /Ср/</p>						
2.13	<p>Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами</p> <p>Краткое содержание: Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Организация управления отходами</p> <p>Знать: Основные понятия и терминологию, связанную с экологическим менеджментом и управлением отходами; Основные виды и источники отходов в производстве и потреблении; Нормативные акты и законодательство, регулирующие управление отходами /Лек/</p>	8	2	0	0	ПКС-2.1	устный опрос
2.14	<p>Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами</p> <p>Краткое содержание: Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Организация управления отходами</p> <p>Уметь: Разрабатывать и внедрять экологические политики и стратегии в организации; Планировать и организовывать сбор, транспортировку, обработку и утилизацию отходов; Проводить экологический аудит и оценивать воздействие деятельности организации на окружающую среду</p> <p>Владеть: Навыками анализа и управления рисками, связанными с экологическими проблемами и отходами; Коммуникативными навыками для взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, включая органы государственного контроля и общественность; Навыками мониторинга и отчетности по вопросам экологического менеджмента и управления отходами /Пр/</p>	8	3	0	0	ПКС-2.2,ПКС-2.3	тестирование
2.15	<p>Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами</p> <p>Краткое содержание: Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Организация управления отходами</p> <p>Знать: Основные понятия и терминологию, связанную с экологическим менеджментом и управлением отходами; Основные виды и источники отходов в</p>	8	13	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к самоподготовке

	<p>производстве и потреблении; Нормативные акты и законодательство, регулирующее управление отходами</p> <p>Уметь: Разрабатывать и внедрять экологические политики и стратегии в организации; Планировать и организовывать сбор, транспортировку, обработку и утилизацию отходов; Проводить экологический аудит и оценивать воздействие деятельности организации на окружающую среду</p> <p>Владеть: Навыками анализа и управления рисками, связанными с экологическими проблемами и отходами; Коммуникативными навыками для взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, включая органы государственного контроля и общественность; Навыками мониторинга и отчётности по вопросам экологического менеджмента и управления отходами /Ср/</p>						
2.16	<p>Экзамен</p> <p>Знать: методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы</p> <p>Уметь: анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства</p> <p>Владеть: способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии /Экзамен/</p>	8	54	0	0	ПКС-2.1,ПКС-2.2,ПКС-2.3	вопросы к экзамену, тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Информационные технологии

Личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов:

творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности. На основании компетентного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.
 - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
 - для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ПКС-2:Способен разрабатывать способы контроля внедряемых на предприятии мероприятий в области охраны окружающей среды

Недостаточный уровень:

Знание методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы не сформировано

Умение анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства не сформировано

Владение способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии не сформировано

Пороговый уровень:

Знает методы обеспечения экологической безопасности

Умеет анализировать некоторые направления экологической безопасности

Владеет способами контроля возникновения чрезвычайных ситуаций

Продвинутый уровень:

Знает методы и средства обеспечения экологической безопасности

Умеет анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации

Владеет способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций

Высокий уровень:

Знает методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы

Умеет анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства

Владеет способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций**Уровень сформированности компетенций**

Характеристики индикаторов достижения компетенций	1. Недостаточный: компетенции не сформированы.	2. Пороговый: компетенции сформированы.	3. Продвинутый: компетенции сформированы.	4. Высокий: компетенции сформированы.
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	60 - 69 баллов	70 - 89 баллов	90 - 100 баллов
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»	Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»	Оценка «зачтено/отлично», «отлично»

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (модулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Знание методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы не сформировано
Умение анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства не сформировано
Владение способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии не сформировано
2. Пороговый уровень
Знает методы обеспечения экологической безопасности
Умеет анализировать некоторые направления экологической безопасности
Владеет способами контроля возникновения чрезвычайных ситуаций
3. Продвинутый уровень
Знает методы и средства обеспечения экологической безопасности
Умеет анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации
Владеет способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций
4. Высокий уровень
Знает методы и средства обеспечения экологической безопасности, технологическое оборудование организации и принципы его работы
Умеет анализировать основные направления повышения экологической безопасности организации с учетом специфики производства
Владеет способами контроля и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в области природоохраны на предприятии

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5-балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

ВОПРОСЫ К УСТНОМУ ОПРОСУ

Тема 1. Основы экологического менеджмента

1. Что такое экологический менеджмент и какие основные задачи он решает?
2. Какие принципы устойчивого развития связаны с экологическим менеджментом?
3. Какова роль экологического менеджмента в современных организациях?
4. Какие основные стандарты и нормативы регулируют экологический менеджмент?
5. В чем заключается понятие "экологическая ответственность" в контексте менеджмента?
6. Какие преимущества приносит внедрение экологического менеджмента для предприятия?
7. Какие ключевые этапы внедрения экологического менеджмента на предприятии?
8. Что такое экологический аудит и какие задачи он решает?
9. Какова роль сотрудников предприятия в процессе экологического менеджмента?
10. Как оценивается успешность внедрения экологического менеджмента на предприятии?

Тема 2. Методологические основы экологического менеджмента предприятия

1. Что такое системный подход в экологическом менеджменте предприятия?
2. Какие методы и инструменты используются для оценки экологической производительности предприятия?

3. Как можно провести анализ экологических рисков и возможных последствий?
4. Какие методы оценки воздействия на окружающую среду используются при разработке проектов?
5. Что такое жизненный цикл продукта и как он связан с экологическим менеджментом?
6. Какие методы сбора и анализа данных используются при мониторинге окружающей среды?
7. Каким образом предприятие может оптимизировать свой материальный и энергетический поток?
8. Как оценивается эффективность экологических программ и мероприятий?
9. Какие стандарты и сертификации связаны с экологическим менеджментом?
10. Какие методы внедрения экологических технологий и инноваций используются на предприятии?

Тема 3. Экологические системы и устойчивое развитие общества

1. Какие факторы влияют на устойчивое развитие общества?
2. Что такое экологическая устойчивость и какие индикаторы оценки её уровня существуют?
3. Как экологические системы взаимодействуют с социальными и экономическими системами?
4. Какие глобальные экологические проблемы сегодня являются наиболее актуальными?
5. Каким образом экологическое состояние планеты влияет на социальные процессы?
6. Что такое принцип устойчивого потребления и производства?
7. Какова роль образования и информирования в обеспечении устойчивого развития?
8. Какие средства и меры используются для защиты биоразнообразия?
9. Как уровень устойчивого развития влияет на экономику и бизнес?
10. Какие стратегии устойчивого развития применяются на глобальном уровне?

Тема 4. Концепция экологического менеджмента предприятия

1. Что представляет собой концепция экологического менеджмента на предприятии?
2. Какие цели и задачи ставятся перед предприятием при внедрении экологического менеджмента?
3. Какие ключевые принципы лежат в основе концепции экологического менеджмента?
4. Какие этапы внедрения экологического менеджмента можно выделить?
5. Какие инструменты и методы используются для оценки воздействия деятельности предприятия на окружающую среду?
6. Как связана концепция экологического менеджмента с понятием устойчивого развития?
7. Каким образом предприятия могут интегрировать аспекты экологического менеджмента в свою стратегию?
8. Какие преимущества получает предприятие, внедряя экологические аспекты в свою деятельность?
9. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при внедрении концепции экологического менеджмента?
10. Каким образом можно обеспечить внутреннюю мотивацию сотрудников для соблюдения экологических стандартов на предприятии?

Тема 5. Экологическая политика предприятия

1. Что представляет собой экологическая политика предприятия?
2. Какие основные принципы и цели включает в себя экологическая политика?
3. Как разрабатывается и утверждается экологическая политика на предприятии?
4. Какие меры и действия могут быть включены в экологическую политику для снижения негативного воздействия на окружающую среду?
5. Каким образом предприятие обязуется соблюдать соответствующее законодательство в рамках своей экологической политики?
6. Как вовлекаются сотрудники и стейкхолдеры в процесс разработки и реализации экологической политики?
7. Каким образом оценивается эффективность экологической политики предприятия?
8. Какие механизмы и процедуры служат для наблюдения за выполнением экологической политики?
9. Какие преимущества и риски связаны с открытой и ответственной экологической политикой предприятия?
10. Как можно адаптировать экологическую политику предприятия к изменяющимся условиям и требованиям окружающей среды?

Тема 6. Система стандартов ISO 14000

1. Что представляет собой система стандартов ISO 14000?
2. Какие цели и принципы лежат в основе стандартов ISO 14000?
3. Какие основные стандарты входят в эту систему и какие аспекты они охватывают?
4. Как организации могут использовать стандарты ISO 14000 для улучшения своего экологического менеджмента?
5. Какие преимущества предоставляют сертификация по стандартам ISO 14000 для компаний?
6. Как обеспечивается соответствие организации стандартам ISO 14000?
7. Какие этапы внедрения и поддержания системы менеджмента ISO 14000 можно выделить?
8. Какие изменения и обновления были внесены в стандарты ISO 14000 с момента их создания?
9. Как стандарты ISO 14000 способствуют улучшению устойчивости организаций и содействуют целям устойчивого развития?
10. Как оценивается эффективность системы менеджмента, соблюдающей стандарты ISO 14000?

Тема 7. Экологический маркетинг

1. Что представляет собой экологический маркетинг?
2. Какие основные принципы и задачи экологического маркетинга?
3. Какие инструменты и стратегии используются для успешной реализации экологического маркетинга?
4. Какие потребители обычно реагируют на экологически ориентированные продукты и услуги?
5. Каким образом компании могут демонстрировать свою экологическую ответственность в рамках маркетинга?
6. Как оценивается эффективность экологического маркетинга и его воздействие на бренд и продажи?
7. Как компании могут избегать "зеленой стирки" и поддерживать достоверность своих экологических

Тема 8. Экологическая сертификация

1. Что представляет собой экологическая сертификация?
2. Какие организации и агентства занимаются выдачей экологических сертификатов?
3. Какие критерии и стандарты учитываются при выдаче сертификатов?
4. Какие преимущества предоставляют экологические сертификаты для продуктов и организаций?
5. Какие виды продуктов и услуг могут быть сертифицированы с экологической точки зрения?
6. Каким образом процесс сертификации влияет на потребителей и их выбор продуктов?
7. Как происходит аудит и мониторинг со стороны сертифицирующих органов?
8. Какие проблемы и вызовы могут возникнуть при получении и поддержании экологических сертификатов?
9. Какие меры предпринимаются при выявлении нарушений или несоответствия стандартам сертификации?
10. Какие меры компании могут предпринять для поддержания своих сертификатов и улучшения экологической производственной практики?

Тема 9. Экологический аудит и аудит природопользования

1. Что представляет собой экологический аудит, и каковы его основные цели?
2. Какие этапы включает в себя процесс проведения экологического аудита?
3. Каким образом выбираются и оцениваются ключевые экологические аспекты для аудита?
4. Какие инструменты и методы используются при проведении экологического аудита?
5. Какие преимущества может получить организация благодаря проведению экологического аудита?
6. Какие обязательства могут возникнуть для организации после проведения экологического аудита?
7. Как связан экологический аудит с аудитом природопользования, и какие задачи решает аудит природопользования?
8. Каким образом аудит природопользования помогает контролировать и регулировать использование природных ресурсов?
9. Какие меры могут быть предприняты на основе результатов аудита природопользования для сокращения негативного воздействия на окружающую среду?
10. Как можно обеспечить независимость и надежность экологического аудита и аудита природопользования?

Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами

1. Что представляет собой экологический менеджмент, и какие цели ставит перед организацией?
2. Какие ключевые компоненты включает в себя система управления отходами?
3. Какие методы и процедуры используются для организации управления отходами на предприятии?
4. Каким образом можно оценить экологическую эффективность и экономическую целесообразность управления отходами?
5. Какие преимущества получает предприятие, внедряя экологические аспекты в свою деятельность?
6. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при внедрении системы управления отходами?
7. Как можно планировать и организовывать сбор, транспортировку, обработку и утилизацию отходов на предприятии?
8. Каким образом можно сокращать отходы и повышать эффективность их использования?
9. Как влияют законодательные нормы на управление отходами, и как организация обязана соблюдать соответствующие нормы?
10. Каким образом предприятия могут интегрировать экологические аспекты в свою стратегию и адаптироваться к изменяющимся экологическим условиям?

ВОПРОСЫ К САМОПОДГОТОВКЕ

Тема 1. Основы экологического менеджмента

1. Что представляет собой экологический менеджмент и какие принципы лежат в его основе?
2. Какие факторы могут побудить организацию внедрить экологический менеджмент?
3. Какие основные преимущества может получить предприятие, применяя принципы экологического менеджмента?
4. Какие инструменты и методы используются для оценки экологических аспектов деятельности организации?
5. Как внедрение экологического менеджмента связано с устойчивым развитием?
6. Какие основные шаги необходимо предпринять для создания экологической политики на предприятии?
7. Какие принципы управления окружающей средой могут помочь в сокращении негативного воздействия на природу?
8. Как можно измерить эффективность экологического менеджмента на предприятии?
9. Каким образом экологический менеджмент влияет на взаимодействие предприятия с заинтересованными сторонами?
10. Как можно разработать и внедрить экологические цели и планы на предприятии?

Тема 2. Методологические основы экологического менеджмента предприятия

1. Какие методы и инструменты используются при внедрении экологического менеджмента на предприятии?
2. Каким образом проводится анализ экологических аспектов деятельности организации?
3. Какие методы оценки рисков окружающей среды могут быть применены при разработке стратегии экологического менеджмента?
4. Какие ключевые принципы системного подхода могут быть использованы в экологическом менеджменте?
5. Каким образом методы экологической стандартизации могут помочь в улучшении экологического менеджмента?
6. Как проектирование для окружающей среды (DfE) влияет на разработку продуктов и процессов?
7. Как проводится мониторинг и оценка эффективности экологического менеджмента?
8. Какие методы использования природных ресурсов могут быть включены в планы экологического менеджмента?
9. Каким образом оценивается социальная ответственность организации в контексте экологического менеджмента?
10. Какие методологии могут быть применены для управления экологическими инновациями на предприятии?

8. Какие методы и стратегии могут помочь организации достичь устойчивого развития?
9. Какие вызовы связаны с управлением экологическими аспектами в рамках устойчивого развития?
10. Каким образом экологические системы и устойчивое развитие могут влиять на экономическую деятельность организации?

Тема 4. Концепция экологического менеджмента предприятия

1. Какие основные цели экологического менеджмента предприятия, и как они могут варьироваться в зависимости от типа организации?
2. Какие принципы устойчивого развития лежат в основе концепции экологического менеджмента?
3. Каким образом экологический менеджмент способствует снижению экологических рисков и улучшению репутации предприятия?
4. Какие инструменты и методы используются для интеграции экологических аспектов в стратегию предприятия?
5. Как оценивается эффективность экологического менеджмента на предприятии, и какие ключевые показатели используются для этой цели?
6. Каким образом экологический менеджмент связан с повышением конкурентоспособности предприятия на рынке?
7. Как можно обеспечить активное участие сотрудников в реализации экологической политики предприятия?
8. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при внедрении экологического менеджмента на предприятии, и как их можно решать?
9. Какие методы и инструменты могут помочь в измерении и управлении околосредовыми аспектами в рамках экологического менеджмента?
10. Каким образом экологический менеджмент может способствовать снижению негативного воздействия на биоразнообразие и экосистемы?

Тема 5. Экологическая политика предприятия

1. Какие механизмы и процедуры используются для утверждения экологической политики предприятия?
2. Какие практические шаги и действия могут быть включены в экологическую политику для снижения отрицательного воздействия на окружающую среду?
3. Каким образом экологическая политика предприятия может быть выражена внутри и вне организации?
4. Как можно обеспечить прозрачность и ответственность в реализации экологической политики перед заинтересованными сторонами?
5. Каким образом можно оценивать и измерять достижения и выполнение экологической политики предприятия?
6. Как адаптировать экологическую политику к конкретным экологическим вызовам и требованиям законодательства?
7. Какие меры можно предпринять для мотивации сотрудников и участников цепочки поставок соблюдать экологическую политику?
8. Каким образом экологическая политика может влиять на восприятие бренда и предпочтение потребителей?
9. Какие средства обратной связи и мониторинга могут помочь в улучшении экологической политики?
10. Как можно обеспечить долгосрочное соблюдение экологической политики в меняющихся условиях экологической и бизнес-среды?

Тема 6. Система стандартов ISO 14000

1. Какие основные стандарты и документы включает система стандартов ISO 14000?
2. Какова цель внедрения стандартов ISO 14000 на предприятии, и какие преимущества они могут принести?
3. Какие основные принципы и требования устанавливают стандарты ISO 14001 для системы экологического менеджмента?
4. Каким образом стандарты ISO 14000 могут помочь в управлении экологическими аспектами и рисками на предприятии?
5. Какие шаги и процедуры требуются для сертификации системы экологического менеджмента по стандартам ISO 14001?
6. Как стандарт ISO 14040 оценивает экологическую эффективность продуктов и услуг?
7. Какие принципы и методы используются в рамках стандарта ISO 14064 для учета и отчетности по выбросам парниковых газов?
8. Какие вызовы могут возникнуть при внедрении системы стандартов ISO 14000, и как их можно преодолеть?
9. Какие изменения в области стандартов ISO 14000 могут повлиять на организации и их экологические практики?
10. Каким образом можно интегрировать стандарты ISO 14000 в более широкий контекст устойчивости и корпоративной социальной ответственности?

Тема 7. Экологический маркетинг

1. Какие основные принципы и цели экологического маркетинга?
2. Какие преимущества может получить организация, применяя экологический маркетинг в своей деятельности?
3. Каким образом можно коммуницировать экологические аспекты продуктов и услуг для привлечения клиентов?
4. Какие методы и инструменты используются для оценки экологических влияний продуктов и услуг (например, экологический анализ жизненного цикла)?
5. Как можно обеспечить надежность и достоверность заявлений о экологической стойкости продуктов и услуг?
6. Какие вызовы могут возникнуть при применении экологического маркетинга, и как их можно решать?
7. Каким образом потребители реагируют на экологические маркетинговые сообщения, и как это влияет на их решения о покупке?
8. Как можно интегрировать экологический маркетинг в общую стратегию маркетинга организации?
9. Как можно измерить эффективность экологического маркетинга и его влияние на бренд и продажи?
10. Каким образом экологический маркетинг связан с корпоративной социальной ответственностью (CSR) и стандартами устойчивости?

5. Какие методы и инструменты используются для сбора данных и анализа в рамках экологического аудита?
6. Какие меры и рекомендации могут быть предложены на основе результатов экологического аудита?
7. Каким образом аудит природопользования помогает контролировать и регулировать использование природных ресурсов?
8. Как аудит природопользования может способствовать охране биоразнообразия и сохранению экосистем?
9. Какие выгоды могут получить организации, проводящие экологический аудит и аудит природопользования?
10. Каким образом организации могут использовать результаты аудитов для улучшения своей экологической деятельности и стратегии?

Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами

1. Какие методы и стратегии существуют для управления опасными отходами на промышленных предприятиях?
2. Каким образом принципы устойчивого развития могут быть интегрированы в стратегию экологического менеджмента на предприятии?
3. Какие преимущества и недостатки существуют при использовании различных методов обработки и утилизации отходов?
4. Как можно оценить эффективность программ сокращения отходов и их влияние на экономическую деятельность предприятия?
5. Каким образом экологический менеджмент и управление отходами связаны с корпоративной социальной ответственностью (CSR) предприятия?
6. Как можно учитывать экологические аспекты при планировании производственных процессов и разработке новых продуктов?
7. Как внедрение экологических технологий и методов влияет на стоимость и конкурентоспособность предприятия?
8. Какие примеры успешных практик экологического менеджмента и управления отходами существуют на современных предприятиях?
9. Каким образом можно интегрировать систему управления отходами в общий экологический менеджмент предприятия?
10. Как можно измерить и документировать экологическую производительность и успехи в области управления отходами на предприятии?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Основы экологического менеджмента

1. Что такое экологический менеджмент?
 - a) Управление затратами. b) Управление экологическими аспектами в деятельности организации. c) Управление человеческими ресурсами.
2. Какова цель экологического менеджмента?
 - a) Максимизация прибыли. b) Соблюдение законодательства. c) Минимизация негативного воздействия на окружающую среду и достижение устойчивости.
3. Какие основные компоненты включает в себя экологический менеджмент?
 - a) Управление финансами. b) Управление персоналом. c) Управление экологическими аспектами и процессами.
4. Какой стандарт часто используется для регулирования систем экологического менеджмента?
 - a) ISO 9001. b) ISO 14001. c) ISO 27001.
5. Какие выгоды может получить организация, внедряя экологический менеджмент?
 - a) Увеличение загрязнения окружающей среды. b) Сокращение рисков, снижение затрат и улучшение репутации. c) Увеличение себестоимости продукции.
6. Какие факторы стимулируют организации внедрять экологический менеджмент?
 - a) Уменьшение расходов на обучение сотрудников. b) Экологическое законодательство, интерес стейкхолдеров, конкурентные преимущества. c) Повышение цен на нефть.
7. Какая из следующих характеристик не является частью экологической ответственности организации?
 - a) Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. b) Учет интересов акционеров. c) Соблюдение законодательных требований.
8. Какие принципы устойчивого развития ориентированы на удовлетворение потребностей сегодняшнего поколения без ущемления прав будущих поколений?
 - a) Экологический приоритет. b) Экономическая эффективность. c) Социальная справедливость.
9. Что включает в себя понятие "круговая экономика"?
 - a) Максимальное потребление природных ресурсов. b) Повторное использование и рециклинг материалов и продуктов. c) Одноразовое использование материалов.
10. Какие факторы могут повлиять на разработку экологической политики предприятия?
 - a) Законодательство, интересы стейкхолдеров, экономические факторы. b) Модель автомобиля. c) Цвет офисных стульев.

Тема 2. Методологические основы экологического менеджмента предприятия

1. Что представляет собой методология экологического менеджмента?
 - a) Система управления отходами. b) Методы производственной оптимизации. c) Система обучения персонала.
2. Какие основные шаги включает в себя методология планирования экологического менеджмента?
 - a) Составление отчетов о финансовых результатах. b) Оценка экологических аспектов и рисков. c) Разработка маркетинговой стратегии.
3. Какой принцип лежит в основе методологии "PDCA" в контексте экологического менеджмента?
 - a) Принцип децентрализации. b) Принцип непрерывного улучшения. c) Принцип иерархии.
4. Какой инструмент часто используется для измерения и мониторинга окружающей среды в методологии экологического менеджмента?
 - a) Баланс прибылей и убытков. b) Экологический аудит. c) Аудит кадровых ресурсов.
5. Что означает термин "Экологический метаболизм" в методологии экологического менеджмента?

4. Какие из перечисленных аспектов устойчивого развития охватывает "тройная ниша" (triple bottom line)?
 - a) Экономический, социальный, экологический
 - b) Экономический, технический, экологический
 - c) Социальный, экологический, политический
5. Какой подход к устойчивому развитию ориентирован на сохранение экологической целостности и разнообразия?
 - a) Экологический
 - b) Экономический
 - c) Социальный
6. Какие факторы могут создавать конфликты между экономическими интересами и экологическими целями?
 - a) Повышение эффективности использования ресурсов
 - b) Ограничения на выбросы и использование природных ресурсов
 - c) Экономический рост без ограничений
7. Что представляет собой понятие "экологическая следовательность"?
 - a) Повышение потребления природных ресурсов
 - b) Принятие решений с учетом их воздействия на окружающую среду
 - c) Игнорирование экологических проблем
8. Какой принцип устойчивого развития подразумевает, что ресурсы должны использоваться с осторожностью и не изматываться?
 - a) Принцип социальной справедливости
 - b) Принцип экономической эффективности
 - c) Принцип сохранения ресурсов
9. Какие примеры индикаторов устойчивого развития могут включать в себя снижение выбросов парниковых газов и повышение доли возобновляемых источников энергии?
 - a) Уровень безработицы
 - b) Экологический след
 - c) ВВП
10. Какое из следующих утверждений описывает концепцию "экологической эффективности"?
 - a) Максимизация использования природных ресурсов
 - b) Достижение максимальных прибылей независимо от воздействия на окружающую среду
 - c) Достижение наилучших результатов при минимальном воздействии на окружающую среду

Тема 4. Концепция экологического менеджмента предприятия

1. Что такое экологический менеджмент?
 - a) Управление ресурсами
 - b) Управление экологическими аспектами деятельности
 - c) Управление финансами
2. Какие основные цели ставит перед собой экологический менеджмент?
 - a) Максимизация прибыли
 - b) Соблюдение экологических законов
 - c) Минимизация негативного воздействия на окружающую среду
3. Что включает в себя процесс интеграции экологического менеджмента в бизнес-стратегию?
 - a) Разработку экологических продуктов
 - b) Соответствие законодательству
 - c) Учет экологических аспектов при принятии стратегических решений
4. Какие принципы устойчивого развития могут быть включены в экологический менеджмент?
 - a) Экономическая эффективность
 - b) Социальная ответственность
 - c) Экологическая стабильность
5. Какие выгоды может получить предприятие, реализующее экологические практики?
 - a) Увеличение выбросов
 - b) Сокращение рисков
 - c) Нарушение законодательства
6. Какие этапы включает в себя процесс разработки экологической политики на предприятии?
 - a) Проведение аудита
 - b) Установление целей и планов
 - c) Публичное заявление
7. Каким образом экологическая политика предприятия связана с внешней коммуникацией?
 - a) Она не связана с коммуникацией
 - b) Публичное заявление о целях и планах
 - c) Внутренняя документация
8. Какие стандарты ISO 14000 относятся к экологическому менеджменту?
 - a) ISO 9001
 - b) ISO 14001
 - c) ISO 27001
9. Что представляет собой экологический маркетинг?
 - a) Рекламу экологических продуктов
 - b) Продвижение товаров и услуг с учетом экологических аспектов
 - c) Маркетинг для экологов
10. Какая основная цель экологической сертификации?
 - a) Увеличение выбросов
 - b) Доказательство соблюдения экологических стандартов
 - c) Максимизация прибыли

Тема 5. Экологическая политика предприятия

1. Что представляет собой экологическая политика предприятия?
 - a) Сертификация
 - b) Стратегия охраны окружающей среды
 - c) Маркетинговые акции
2. Какие основные принципы включает в себя экологическая политика?
 - a) Максимизация прибыли
 - b) Соблюдение экологических норм
 - c) Игнорирование законодательства
3. Каким образом разрабатывается и утверждается экологическая политика на предприятии?
 - a) Опрос сотрудников
 - b) Разработка руководством и консультация с заинтересованными сторонами
 - c) Случайный выбор
4. Какие меры могут быть включены в экологическую политику для снижения негативного воздействия на окружающую среду?
 - a) Увеличение выбросов
 - b) Подмена отчетных данных
 - c) Снижение выбросов и эффективное использование ресурсов
5. Каким образом предприятие обязуется соблюдать соответствующее законодательство в рамках своей экологической политики?
 - a) Путем подкупа
 - b) Через коррупцию
 - c) Путем соблюдения норм и стандартов
6. Как вовлекаются сотрудники и стейкхолдеры в процесс разработки и реализации экологической политики?
 - a) Сотрудники и стейкхолдеры не вовлекаются
 - b) Через давление и угрозы
 - c) Путем консультаций и обучения
7. Каким образом оценивается эффективность экологической политики предприятия?
 - a) Оценкой прибыли
 - b) Анализом соответствия экологическим стандартам и показателям
 - c) Произвольно
8. Какие механизмы и процедуры служат для наблюдения за выполнением экологической политики?
 - a) Наблюдение за работниками
 - b) Внутренние и внешние аудиты, мониторинг и отчетность
 - c) Бездействие
9. Какие преимущества и риски связаны с открытой и ответственной экологической политикой предприятия?
 - a) Преимуществ нет
 - b) Улучшение репутации и отношений с заинтересованными сторонами; риски, связанные с возможными нарушениями норм
 - c) Очень низкие затраты на экологию
10. Как можно адаптировать экологическую политику предприятия к изменяющимся условиям и требованиям окружающей среды?
 - a) Никак, политика не подлежит изменению
 - b) Путем регулярного обновления и анализа, адаптации к новым нормам и требованиям
 - c) Через игнорирование изменений

7. Какие организации и компании могут использовать стандарты ISO 14000?

a) Только крупные корпорации. b) Любые организации, независимо от их размера или типа деятельности. c) Только государственные учреждения.

8. Какие преимущества могут получить организации, внедряя стандарты ISO 14000?

a) Увеличение выбросов в атмосферу. b) Сокращение экологических рисков, повышение репутации и снижение затрат. c) Улучшение производительности сотрудников.

9. Каким образом стандарты ISO 14000 способствуют обеспечению соблюдения законодательства?

a) Путем непосредственной разработки законов. b) Путем установления минимальных штрафов. c) Путем предоставления структуры и методов для соблюдения экологических требований.

10. Какая стандартная серия ISO 14000 включает стандарты, связанные с оценкой жизненного цикла продукции?

a) ISO 14010. b) ISO 14020. c) ISO 14040.

Тема 7. Экологический маркетинг

1. Что представляет собой экологический маркетинг?

a) Процесс рекламирования экологических продуктов. b) Продажа экологических товаров. c) Использование экологических аспектов в маркетинговых стратегиях.

2. Какая цель экологического маркетинга?

a) Максимизация прибыли. b) Поддержание чистой окружающей среды. c) Привлечение клиентов через удовлетворение их экологических потребностей.

3. Какой из нижеперечисленных факторов является ключевым в экологическом маркетинге?

a) Политическая стабильность. b) Цена продукта. c) Экологические характеристики продукта.

4. Какие виды экологических маркетинговых стратегий существуют?

a) Зеленое упаковывание. b) Зеленая цена. c) Экологическая реклама. d) Все вышеперечисленное.

5. Какие преимущества может получить компания, используя экологический маркетинг?

a) Увеличение расходов на рекламу. b) Привлечение новых клиентов. c) Увеличение производственных затрат.

6. Что такое "зеленый стикер" на продукте?

a) Марка, обозначающая экологическую сертификацию продукта. b) Наклейка с изображением дерева. c) Слоган компании.

7. Какие риски существуют при использовании экологического маркетинга?

a) Потеря клиентов. b) Улучшение репутации компании. c) Снижение конкурентоспособности.

8. Каким образом компания может доказать подлинность своих экологических утверждений?

a) Создание эко-сайта. b) Публикация экологического отчета. c) Использование ярких логотипов.

9. Что означает термин "зеленая стирка" в контексте экологического маркетинга?

a) Рекламная кампания для продажи стиральных машин. b) Внушение ложного впечатления о экологических преимуществах продукта. c) Продажа экологически чистых моющих средств.

10. Какой орган может назначить штрафы за ложную экологическую рекламу?

a) Международная организация по экологии. b) Государственные регулирующие органы. c) Мировая организация по стандартизации.

Тема 8. Экологическая сертификация

1. Что представляет собой экологическая сертификация?

a) Процедура оценки и подтверждения соответствия организации экологическим стандартам. b) Сбор средств на охрану окружающей среды. c) Продажа экологических товаров.

2. Какие организации могут быть сертифицированы?

a) Только крупные корпорации. b) Только государственные учреждения. c) Организации любого типа и размера.

3. Какие преимущества может получить организация, обладающая экологической сертификацией?

a) Увеличение выбросов в атмосферу. b) Улучшение репутации, доступ к новым рынкам, сокращение экологических рисков. c) Поддержка старых экологически вредных практик.

4. Какие методы существуют для проведения экологической сертификации?

a) Случайный выбор организаций. b) Аудит, самооценка, обучение. c) Определение по внешнему виду.

5. Какие органы и стандарты регулируют экологическую сертификацию?

a) Местное правительство. b) Международные и национальные организации, стандарты. c) Профсоюзы.

6. Какие меры обязательны для организации после получения экологической сертификации?

a) Отказ от всех производственных операций. b) Поддержание соответствия стандартам и регулярная отчетность. c) Продажа сертификата.

7. Каким образом экологическая сертификация может быть связана с корпоративной социальной ответственностью (CSR)?

a) Сертификация и CSR не имеют взаимосвязи. b) Сертификация может быть частью CSR, демонстрируя обязательства предприятия перед обществом и окружающей средой. c) CSR означает отказ от сертификации.

8. Какие организации проводят экологическую сертификацию?

a) Только правительственные агентства. b) Независимые организации и агентства сертификации. c) Частные компании.

9. Как можно измерить и документировать экологическую производительность организации?

a) Через количество продукции. b) Через мониторинг выбросов и потребления ресурсов, а также через экологическую отчетность. c) Через рейтинги конкурентов.

10. Какие вызовы могут возникнуть при проведении экологической сертификации?

a) Отсутствие интереса со стороны потребителей. b) Сложности в соблюдении стандартов, высокие затраты на сертификацию. c) Необходимость увеличения выбросов и производства.

Тема 9. Экологический аудит и аудит природопользования

1. Что представляет собой экологический аудит?

a) Поиск экологических проблем в окружающей среде. b) Процедура оценки экологической деятельности организации. c) Экологическое исследование морской фауны.

а) Поддержка налоговых уменьшений. б) Сокращение потребления природных ресурсов, увеличение уровня доверия стейкхолдеров. с) Увеличение выбросов в атмосферу.

9. Каким образом организации могут использовать результаты аудитов для улучшения своей экологической деятельности и стратегии?

а) Сокращение бюджета на экологические программы. б) Использование результатов аудитов для разработки и внедрения новых экологических практик и улучшения существующих процессов. с) Игнорирование рекомендаций аудиторов.

10. Какие инструменты и подходы могут использоваться для улучшения результатов аудита и управления экологической производительностью?

а) Не проводить аудиты. б) Обучение персонала и использование информационных систем для мониторинга и управления экологической деятельностью. с) Увеличение выбросов в атмосферу.

Тема 10. Экологический менеджмент и управление отходами

1. Какие методы и стратегии существуют для управления опасными отходами на промышленных предприятиях?

а) Не заниматься управлением опасными отходами. б) Методы сброса отходов в водоемы. с) Методы сокращения и обработки опасных отходов, а также их безопасное хранение и утилизация.

2. Каким образом принципы устойчивого развития могут быть интегрированы в стратегию экологического менеджмента на предприятии?

а) Не могут. б) Путем соблюдения всех нормативов без исключения. с) Путем учета экологических, социальных и экономических аспектов при принятии стратегических решений и планировании деятельности.

3. Какие преимущества и недостатки существуют при использовании различных методов обработки и утилизации отходов?

а) Не существует преимуществ и недостатков. б) Разные методы могут иметь разную стоимость, эффективность, воздействие на окружающую среду и соответствие законодательству. с) Разные методы всегда одинаково эффективны и безопасны.

4. Как можно оценить эффективность программ сокращения отходов и их влияние на экономическую деятельность предприятия?

а) Не оценивать. б) Путем сравнения объемов отходов до и после внедрения программы и анализа финансовых показателей. с) Исключительно по финансовым показателям.

5. Каким образом экологический менеджмент и управление отходами связаны с корпоративной социальной

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Знать:

1. Назовите основные компоненты экологического менеджмента.
2. Дайте определение понятия "экологическое устойчивое развитие".
3. Назовите принципы устойчивого развития связаны с экологическим менеджментом.
4. Назовите ключевые методологии и инструменты, используемые в экологическом менеджменте предприятия.
5. Дайте понятие "экологическая эффективность"
6. Перечислите факторы, влияющие на формирование экологической политики предприятия.
7. Дайте определение понятия "экологическая политика предприятия".
8. Назовите основные цели экологической политики предприятия.
9. Раскройте как экологическая политика может влиять на репутацию организации.
10. Назовите практические шаги для разработки и внедрения экологической политики на предприятии.
11. Раскройте как экологическая политика влияет на эффективность предприятия.
12. Раскройте как экологическая политика может влиять на конкурентоспособность предприятия.
13. Раскройте понятие "экологический аудит"
14. Назовите основные этапы процесса экологического аудита.
15. Раскройте как результаты экологического аудита могут быть использованы для улучшения экологического менеджмента предприятия.

Уметь:

1. Охарактеризуйте основные принципы экологического менеджмента.
2. Сформулируйте понятие "экологическое устойчивое развитие общества".
3. Сформулируйте методологические основы экологического менеджмента предприятия.
4. Раскройте понятие "экологические системы" и их роль в экологическом менеджменте.
5. Охарактеризуйте концепцию экологического менеджмента предприятия и её цели.
6. Охарактеризуйте компоненты экологической политики предприятия.
7. Сформулируйте понятие "экологический аудит" и объясните его цели.
8. Охарактеризуйте этапы проведения экологического аудита предприятия.
9. Охарактеризуйте принципы и цели экологической политики предприятия.
10. Сформулируйте влияние экологической политики на репутацию и имидж организации.
11. Сформулируйте методы и инструменты, используемые в экологическом менеджменте предприятия.
12. Охарактеризуйте роль экологических систем в обеспечении устойчивого развития общества.
13. Сформулируйте как можно определить и оценить воздействие деятельности организации на окружающую среду.
14. Раскройте понятие "экологический менеджмент" и его основные задачи.
15. Охарактеризуйте каким образом методологические основы экологического менеджмента предприятия помогают оценивать и управлять экологическими аспектами деятельности организации.

Владеть:

1. Ваша компания производит товар, который генерирует большое количество отходов. Определите какие шаги вы предпримете, чтобы снизить воздействие на окружающую среду и внедрить экологический менеджмент.

3. Ваше предприятие регулярно подвергается экологическим аудитам. Вам предоставлены результаты последнего аудита, в которых выявлены нарушения. Определите какие меры вы примете для устранения этих нарушений?
4. Ваша компания занимается добычей нефти, и вам нужно определить наилучший метод обработки нефтяных отходов. Определите какой метод вы выберете и почему?
5. Ваше предприятие планирует расширить производство, что приведет к увеличению выбросов в атмосферу. Определите какие меры вы предпримете, чтобы соблюсти экологические нормы?
6. Ваша компания работает в области сельского хозяйства и сталкивается с проблемой загрязнения почвы пестицидами. Определите каким образом вы будете управлять этой проблемой?
7. Ваше предприятие хочет получить экологический сертификат. Определите какие шаги вы предпримете, чтобы соответствовать требованиям для получения сертификата?
8. Ваша компания использует множество упаковочных материалов, что генерирует большое количество отходов. Определите как бы вы могли сократить использование упаковки и снизить объем отходов?
9. Ваша компания хочет интегрировать экологические аспекты в свою стратегию. Определите какие шаги и действия вы предложите для достижения этой цели?
10. Ваше предприятие работает в регионе с уязвимой экосистемой, и есть опасения, что его деятельность может негативно повлиять на природу. Определите как вы будете управлять этими рисками?
11. Ваша компания столкнулась с обвинениями в экологических нарушениях со стороны общественности. Определите как вы будете реагировать и какие действия предпримете для восстановления репутации?
12. Ваше предприятие регулярно использует водные ресурсы в производственных процессах. Определите как бы вы могли оптимизировать использование воды и снизить негативное воздействие на окружающую среду?
13. Ваша компания хочет улучшить энергоэффективность своих производственных линий. Определите какие меры и инновации вы предложите для снижения энергопотребления?
14. Ваше предприятие сталкивается с нехваткой сырья из-за экологических ограничений на добычу. Определите какие альтернативные источники сырья вы предложите использовать?
15. Ваше предприятие работает в отрасли, где отходы являются серьезной проблемой. Определите как вы предложите использовать отходы как вторичные ресурсы и снизить их воздействие на окружающую среду?

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Знать:

1. Назовите основные компоненты системы стандартов ISO 14000.
2. Дайте определение экологического маркетинга.
3. Назовите виды экологической сертификации.
4. Перечислите шаги процесса экологического аудита.
5. Назовите основные компоненты системы управления отходами.
6. Дайте определение стандарта ISO 14001.
7. Назовите преимущества экологической сертификации компании.
8. Перечислите основные этапы разработки экологической политики предприятия.
9. Назовите ключевые задачи экологического аудита природопользования.
10. Дайте определение экологической производительности.
11. Перечислите методы экологического маркетинга для привлечения клиентов.
12. Перечислите основные элементы экологической сертификации продукции.
13. Назовите стандарты ISO 14000, связанные с экологическим менеджментом.
14. Дайте определение понятию "зеленая маркировка" в контексте экологического маркетинга.
15. Перечислите стратегии управления отходами, способствующие снижению экологического воздействия компании.

Уметь:

1. Охарактеризуйте структуру и состав системы стандартов ISO 14000.
2. Как определить ключевые принципы экологического маркетинга?
3. Сформулируйте понятие "зеленого потребителя" в контексте экологического маркетинга.
4. Раскройте понятие "экологической сертификации" и объясните ее цель.
5. Охарактеризуйте процесс проведения экологического аудита и его цель.
6. Как определить основные шаги создания экологической политики предприятия?
7. Сформулируйте понятие "экологического аудита природопользования" и объясните его значение.
8. Раскройте понятие "системы управления отходами" и опишите ее основные компоненты.
9. Охарактеризуйте роль стандарта ISO 14001 в системе стандартов ISO 14000.
10. Как определить преимущества и недостатки использования экологического маркетинга для компании?
11. Сформулируйте понятие "экологической маркировки" и объясните, как она может повлиять на потребителей.
12. Раскройте понятие "экологической сертификации продукции" и укажите, какие стандарты могут использоваться.
13. Охарактеризуйте процесс проведения экологического аудита природопользования на предприятии.
14. Как определить методы и стратегии управления отходами, способствующие снижению экологического воздействия?
15. Сформулируйте понятие "экологической производительности" и объясните, как она измеряется и оценивается.

Владеть:

1. Ваша компания производит товары, которые полностью соответствуют экологическим стандартам ISO 14000, но ваши конкуренты используют экологические маркетинговые трюки, чтобы создать впечатление о своей высокой экологической ответственности. Определите какие шаги вы предпримете для эффективного противодействия им?
2. Ваша компания планирует сертифицировать свою продукцию как экологически безопасную. Определите какие этапы и процессы вы проведете для получения необходимых сертификатов?
3. Ваша организация решает провести экологический аудит, чтобы определить, как улучшить свою экологическую производительность. Определите как бы вы начали этот процесс и какие шаги бы предприняли на первых этапах аудита?

- а) Учет и финансовый анализ б) Управление экономикой с) Учет и анализ экологических аспектов
2. Что представляют собой методологические основы экологического менеджмента на предприятии?
- а) Набор законов и нормативов б) Система правил и процедур с) Структурированный подход и методы учета
3. Что означает устойчивое развитие общества с экологической точки зрения?
- а) Экономический рост вне зависимости от окружающей среды б) Сохранение ресурсов для текущих и будущих поколений
с) Бесконтрольное использование природных ресурсов
4. Какова основная концепция экологического менеджмента на предприятии?
- а) Максимизация прибыли б) Минимизация общих расходов с) Баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами
5. Что включает в себя экологическая политика предприятия?
- а) Внешние факторы, влияющие на бизнес б) Цели, планы и миссию предприятия в экологической области с) Прогноз экологических катастроф
6. Какие элементы включаются в основы экологического менеджмента?
- а) Продажи и маркетинг б) Экологические аспекты и взаимодействие с окружающей средой с) Управление человеческими ресурсами
7. Какие методологии могут использоваться для оценки экологических аспектов на предприятии?
- а) Оценка суммарной прибыли б) Экологический аудит с) Инвентаризация офисных припасов
8. Что означает понятие "экологический маркетинг"?
- а) Продвижение товаров и услуг с экологическими преимуществами б) Продажа экологических товаров в интернете с) Производство товаров в экологически чистых условиях
9. Какой методологический инструмент помогает организации определить свои ключевые экологические аспекты?
- а) SWOT-анализ. б) Экологический аудит. с) Анализ жизненного цикла (Life Cycle Assessment, LCA).
10. Какие основные принципы экологического менеджмента включают в себя ISO 14001?
- а) Экономическая прибыль и рост. б) Соблюдение законодательства и оптимизация налогообложения. с) Постоянное улучшение и соблюдение экологических требований.

Уметь:

1. Что такое экологический менеджмент на предприятии?
- а) Управление финансами компании б) Управление отношениями с клиентами с) Управление экологическими аспектами в деятельности предприятия
2. Какие методологические инструменты можно использовать в экологическом менеджменте предприятия? а) Прогнозирование погоды б) Экологический аудит и экологическое моделирование с) Производство экологически чистых товаров
3. Что означает устойчивое развитие общества? а) Экономический рост без оглядки на экологические аспекты б) Удовлетворение текущих потребностей, не ущемляя потребности будущих поколений с) Стремление к максимальной прибыли
4. Что означает концепция экологического менеджмента предприятия? а) Отсутствие управления экологическими вопросами б) Включение экологических аспектов в стратегию и операции предприятия с) Расширение производственных мощностей
5. Что включает в себя экологическая политика предприятия?
- а) Меры по снижению заработной платы б) Цели, планы и действия предприятия в отношении окружающей среды с) Продвижение товаров и услуг П
6. Что представляют собой основы методологии экологического менеджмента?
- а) Законы, регуляции и стандарты б) Экологические инновации с) Маркетинговые планы
7. Какие методологии могут использоваться для оценки экологических аспектов на предприятии?
- а) Прогнозирование экономических рисков б) Экономический анализ прибыли с) Экологический аудит
8. Какие практические шаги может предпринять предприятие для соблюдения концепции устойчивого развития?
- а) Повышение прибыли за счет сокращения расходов на зарплату б) Внедрение энергосберегающих технологий и уменьшение выбросов с) Увеличение цен на товары
9. Что включает в себя методология экологического аудита? а) Оценку финансовых показателей компании б) Анализ влияния предприятия на окружающую среду и соблюдение законодательства с) Прогнозирование роста прибыли
10. Что включает в себя разработка экологической политики предприятия?
- а) Продвижение товаров и услуг б) Цели, действия и меры, связанные с экологической ответственностью с) Прогноз продаж

Владеть:

1. Какие из перечисленных факторов входят в состав экологических систем?
- а) Экономические, социальные и экологические б) Физические, химические и биологические с) Политические и культурные
2. Что включает в себя методология экологического аудита? а) Оценку финансовых показателей предприятия б) Анализ влияния предприятия на окружающую среду и соблюдение законодательства с) Планирование маркетинговых кампаний
3. Какую роль играет экологическая политика предприятия?
- а) Управление финансами б) Определение целей, действий и мер в области экологической ответственности с) Развитие продукции
4. Какие из нижеперечисленных понятий связаны с концепцией экологического менеджмента предприятия?
- а) Освоение космоса б) Учет и снижение негативного воздействия на окружающую среду с) Приготовление кулинарных блюд
5. Что означает термин "устойчивое развитие"? а) Ограничение развития и экономического роста б) Удовлетворение текущих потребностей, не ущемляя потребности будущих поколений с) Продажа товаров с большой прибылью
6. Какие методологические инструменты можно использовать в экологическом менеджменте предприятия? а) Геологические карты б) Экологические аудиты и экологическое моделирование с) Макеты продуктов
7. Какие факторы влияют на экологическую систему?
- а) Только климат б) Только земельные ресурсы с) Климат, биоразнообразие, загрязнение и другие

Уметь:

1. Какие стандарты серии ISO 14000 относятся к системе экологического менеджмента?
 - a) ISO 9001 b) ISO 14001 c) ISO 27001 d) ISO 45001
2. Какой из нижеперечисленных факторов является частью экологического маркетинга?
 - a) Управление финансами b) Продвижение продукции с учетом ее экологических характеристик c) Разработка новых продуктов d) Оптимизация производственных процессов
3. Что представляет собой экологическая сертификация?
 - a) Процесс утилизации отходов b) Процесс оценки и подтверждения соответствия продукции экологическим стандартам c) Процесс разработки экологической политики d) Процесс сбора информации о клиентах
4. Какой процесс включает в себя экологический аудит?
 - a) Оценку затрат на производство b) Анализ влияния организации на окружающую среду и соблюдение законодательства c) Анализ финансовых показателей d) Управление человеческими ресурсами
5. Какие методы могут использоваться для управления отходами на предприятии?
 - a) Использование пластиковой упаковки b) Сбор и утилизация отходов c) Увеличение производства без оценки экологического воздействия d) Разработка новых продуктов
6. Что представляет собой система стандартов ISO 14000? a) Стандарты в области качества продукции b) Стандарты в области экологического менеджмента c) Стандарты в области информационной безопасности d) Стандарты в области производственных технологий
7. Какие из перечисленных аспектов относятся к экологическому маркетингу?
 - a) Анализ финансовых показателей b) Реклама продукции c) Продвижение товаров с учетом их экологических характеристик d) Сбор и обработка данных о клиентах
8. Что включает в себя процесс экологической сертификации продукции? a) Оценку и подтверждение соответствия продукции экологическим стандартам b) Анализ конкурентов на рынке c) Продвижение продукции через социальные сети d) Разработку бизнес-плана
9. Какие этапы включает в себя процесс экологического аудита?
 - a) Анализ финансовых показателей b) Оценка воздействия организации на окружающую среду и соблюдение законодательства c) Маркетинговые исследования d) Развитие продукции
10. Какой из нижеперечисленных методов может быть использован для снижения воздействия организации на окружающую среду? a) Увеличение объема производства b) Оптимизация энергопотребления c) Расширение продаж в новые рынки d) Увеличение выбросов в атмосферу

Владеть:

1. Какой из стандартов ISO 14000 устанавливает общие принципы и термины для систем экологического менеджмента?
 - a) ISO 14004 b) ISO 14001 c) ISO 14006 d) ISO 14010
2. Что представляет собой экологический маркетинг?
 - a) Продвижение товаров без учета экологических характеристик b) Продвижение товаров с учетом их экологических характеристик c) Управление финансами компании d) Анализ макроэкономических показателей
3. Какой из нижеперечисленных органов чаще всего осуществляет экологическую сертификацию продукции? a) Местное правительство b) Международная организация по стандартизации (ISO) c) Некоммерческие экологические организации d) Профсоюзы
4. В чем заключается цель экологического аудита? a) Проверка производственных мощностей b) Оценка

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Работа с рекомендованной литературой:

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на

основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: □ индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; □ фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; □ решение задач и упражнений по образцу; □ решение вариантных задач и упражнений; □ решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; □ проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. □ выполнение контрольных работ; □ работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: □ изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); □ выполнение необходимых расчетов и экспериментов; □ оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; □ по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.

Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.

Структура отчёта:

- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.

Дополнительными элементами:

- приложения;
- библиографический список.

Требования к содержанию отчёта:

1. Титульный лист

В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.

В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.

Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.

В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).

2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.

3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы.

Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.

4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.

5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.

Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырём сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.

Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.

Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

1. Титульный лист

2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.

4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.

5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.

6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».

При проверке реферата оцениваются:

- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.

Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):

Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.

- Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
- Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
- Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
- Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
- Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
- Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными

замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке

рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть от 80% по программе антиплагиата.

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой. Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако тестирование не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Зачет завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи тестирования при ответах на экзаменационные вопросы. Тестирование может проводиться в устной или письменной форме. Подготовка к тестированию начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения тестирования. Как правило, на самостоятельную подготовку к тестированию обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Тестирование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение тестирования позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Братков В. В., Заурбеков Ш. Ш., Мелкий В. А., Вазарханов И. С. Геоэкология [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 280 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/948705
Л.1.2	Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 194 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/949213
Л.1.3	Мельников В. П., под ред., Мельников В. М. Экологическая безопасность [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2021. - 278 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/938791
Л.1.4	Колесников С. И. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2021. - 233 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940088
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Патракова Г. Р., Рузанова М. А., Кутузов А. Г. Промышленная экология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. - 108 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700014
Л.2.2	Анисимов А. В., Анопченко Т. Ю., Савон Д. Ю. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2023. - 351 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/947555
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 10
7.2.2	Microsoft Office 2013 Standard
7.2.3	Kaspersky Endpoint Security
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	"Электронная библиотека учебников". Режим доступа: http://studentam.net/
7.3.5	Электронно-библиотечная система "Юрайт". Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7.3.6	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.7	Электронно-библиотечная система "polpred". Режим доступа: https://polpred.com/
7.3.8	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 453850, Республика Башкортостан, р-н Мелеузовский, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, строение 1: аудитория 16-104 - Лаборатория экономических исследований Учебная аудитория для проведения занятий, лекционного, лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя, оснащенное ПЭВМ; Проектор; Экран; Классная доска; 8 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; Учебно-наглядные пособия
-----	--

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащении образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. биол. наук доц.Хайрулина Т.П. _____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки
Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Пищевые технологии и промышленная инженерия
Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецова Е.В. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. биол. наук доц.Хайрулина Т.П. _____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки
Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Пищевые технологии и промышленная инженерия
Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецова Е.В. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. биол. наук доц.Хайрулина Т.П. _____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки
Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Пищевые технологии и промышленная инженерия
Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецова Е.В. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. биол. наук доц.Хайрулина Т.П. _____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки
Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Пищевые технологии и промышленная инженерия
Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецова Е.В. _____